

马来西亚 LED 产业论坛驱动东盟 LED 产业发展之路

在马来西亚吉隆坡举行的“马来西亚 LED 产业论坛”的圆满成功为 2015 泰国 LED 展览会一系列国际路演拉开了序幕。在马来西亚 LED 产业论坛中，有来自马来西亚以及周边国家的众多政府组织机构、行业协会以及私营企业参与。

泰国曼谷- 2014 年 11 月 27 日，“马来西亚 LED 产业论坛”的成功举办为 2015 年系列国际路演拉开了序幕。印度 MEX 展览有限公司以及泰国 IMPACT 展览管理有限公司是“2015 年泰国 LED 展览会”的主办方。本次展览会是一次东盟范围内规模最大的国际性 LED 照明产品与技术展览。

在“马来西亚 LED 产业论坛”中，有来自 50 多个政府组织及私营企业的 LED 照明领域专家汇聚一堂，充分交流意见。本次论坛旨在把国际 LED 照明领域的顶尖人材聚集到更为广阔的交流平台上，并且讨论通过创新科技以及人力资源带动 LED 照明产业向前发展。“马来西亚 LED 产业论坛”突出强调了东南亚 LED 市场前景的强大动力。

本次路演活动中，由泰国电力局（EGAT）需求方实践管理事业部助理部长 Parichart Sangsuwan 女士致开幕词，随后在会上还进行了东盟范围内最大规模的国际性 LED 照明产品技术展览——2015 泰国 LED 展览会的介绍演示。介绍结束之后，印度 MEX 展览有限公司总监 Himani Gulati 女士主持了关于东南亚 LED 照明行业前景展望的小组讨论。讨论小组成员包括泰国电力局商务与工业能效提升部需求方实践管理事业部主席 Taveesak Sirisueb 先生、来自国际照明委员会及马来西亚国家照明委员会（NCCIE）的 Narendran Rengasamy 先生、以及来自马来西亚中小企业联合会的 Meor Kamal Azhar 先生。

论坛上，泰国电力局（EGAT）商务与工业能效提升部需求方实践管理事业部主席 Taveesak Sirisueb 先生探讨的内容主要有，泰国 LED 照明市场的在未来的增长趋势以及对东南亚地区的影响；东盟经济共同体（AEC）对于 LED 照明市场的影响；以及泰国政府的支持政策、标准、法律法规所引起的潜在机遇与挑战。Sirisueb 先生表示，由于 LED 照明产品的使用，泰国能源消耗预计将在 2030 年减少 20%。他同时还表示，泰国政府对 LED 照明产品的鼓励政策涵盖了 LED 灯泡的贴标推广，对 LED 照明设备工厂的支持，先导 LED 照明方案，以及通过推动 LED 产业发展实现节能减排等内容。根据泰国电力局测算，LED 照明将代替一个亿的现有照明灯泡，并节省 4,000 兆瓦电力。

小组研讨成员，马来西亚国家照明委员会 (NCCIE) 的 Narendran Rengasamy 先生谈到了泰国 LED 产品的使用增长情况，表示传统产业已经逐渐转向使用 LED 照明产品。他还谈到泰国的节能减排政策以及这些政策为 LED 照明制造公司所带来的机遇和优势。同时他还强调了统一制造标准的重要性。他说：“目前各个国家都有自己不同的制造标准，因此现在各个国家应该通过合作来制定统一的标准。有了统一的制造标准，将帮助东盟经济共同体国家真正实现东盟国际经济发展的可行性并且进一步降低 LED 照明设备的成本。”

小组讨论成员之一，来自马来西亚中小企业联合会的 Meor Kamal Azhar 先生谈到马来西亚对清洁、绿色能源以及在鼓励发展 LED 照明设备过程中所面临的挑战都非常感兴趣。他说：“主要的问题是投资。尽管投资回报率的预期为 2-3 年，但是制造公司仍然是不情愿的。目前各大金融机构正在讨论使用 ESCO 模式来提供资金。”

经过上述讨论组成员的讨论，本次论坛的结论在于，对于 2015 年东南亚 LED 产业的增长还是充满希望的。讨论的焦点也阐明了 2015 泰国 LED 展览将扮演一个非常有意义的平台，来突出和推动东盟以及周边国家对 LED 照明市场的发展，为参展商以及参观者提供最好的机会来挖掘 LED 照明设备在家庭以及商业领域多种多样的应用。

注释：“马来西亚 LED 产业论坛”是计划在东南亚地区举行的系列论坛的一部分，是为了鼓励区域性 LED 照明行业的发展。除了马来西亚之外，论坛还会在柬埔寨、缅甸以及越南等国家举行。

更多展会信息，请联系：

周思思 女士，IMPACT 展览管理有限公司，业务拓展部经理。电话：+66 2-833-5198，传真：+66 2-833-5056，或者登陆我们的网站：www.ledexpothailand.com

关于组织方：

印度 MEX 展览有限公司是一家有着 40 多年丰富经验的广告业龙头企业，有着 18 年的出版历史和 12 年的展会经验。该公司除了在不同杂志和广告业的不俗业绩，已经成功举办 90 多个大型商业展览。展览举办的地区遍布印度、迪拜、新加坡和泰国。

IMPACT 展览管理有限公司是泰国会展业界的翘楚，专业举办和组织各类专业展会和公共展览、大型会议、会谈和培训，与全球范围的不同领域的商业协会、组织机构和公司有着良好的合作联系。

IMPACT 创立了高效的市场合作平台，提供全方位的解决方案，包括不同规模和领域的市场调研、展位销售及买家推广、广告和促销、公关、会务、展会组织接待工作、搭建及现场管理服务，并为企业提供配套解决方案。