



展会简介

展会信息

泰国 POS 机和 Auto ID 展览会是东南亚唯一著重於新一代 POS 解决方案(Point of Sales)、零售业数位互动模式、自动识别技术(Auto ID)的国际交流展览及会议。以 POS、支付出纳系统和自动辨识科技有效串连贸易商、批发商和零售商，此展览会将是此产业中首个最具全球性以及最有效连结 POS 和自动识别技术的一个重要科技商业平台。

市场背景信息

- 旅游业作为泰国主要经济来源之一，在 2016 年国际旅游人数有望再创新高
- 2015 年第二季度，泰国酒店和餐馆业从持续增长速度为 18.7%，而第一季度的增长速度仅为 13.5%
- 泰国汽车行业继续成为泰国经济的支柱。根据泰国商务部记录显示，2014 年，泰国汽车工业是最大的出口行业，出口价值为 300 亿美元
- 泰国政府一直积极执行新政策，有意将泰国交通基础设施的所有方面转变成符合全球第一的标准。政府最近通过了一项新的价值 750 亿美元的基础设施发展规划(2015 - 2022)

展会名称:	泰国 POS 机和 Auto ID 展览会(POS & Auto ID 2016)
展会日期:	2016 年 8 月 25-27 日 (早上 10.00 - 下午 18.30)
展会地点:	泰国曼谷 IMPACT 展览中心 1 号馆(Hall 1)
展会面积:	2,000 平方米
展商数量:	50 家参展单位
观众数量:	3,000 名专业观众
主办单位:	IMPACT 展览管理有限公司 (IMPACT Exhibition Management Co., Ltd) 环球国际活动咨询私人有限公司(Globe International Event Consultancy)

主要展品范围 & 参展商范围

POS

- | | | |
|-----------|--------------|--------------|
| ▶ 多功能 POS | ▶ 移动计算机 | ▶ 出单机 |
| ▶ 条码扫描器 | ▶ 萤幕 / 触控式萤幕 | ▶ 勋表和标签 |
| ▶ 电子钱柜 | ▶ POS 软体 | ▶ 秤量 POS 机 |
| ▶ 价格显示器 | ▶ POS 主机 | ▶ POS 机纸热敏感捲 |
| ▶ 盘点机 | ▶ 影印机 | ▶ 自动贩卖机系统 |
| ▶ 售货亭 | ▶ 支付终端 | |

自动识别产品与技术(Auto ID Products & Technologies)

- | | | |
|-----------|-------------------|----------------|
| ▶ 条码和二维条码 | ▶ GS1 Data Bar 条码 | ▶ 光学字符识别(OCR) |
| ▶ 生物特徵科技 | ▶ 形象识别系统 | ▶ 无线射频辨识(RFID) |
| ▶ 卡片和标籤 | ▶ 近距离无线通讯(NFC) | |

自动辨识系统方案(Automatic Identification)

- | | | |
|------------------|--------------------------|---------------|
| ▶ 客户关係管理系统 (CRM) | ▶ GPS 系统 | 制和其他公共服务支援系统 |
| ▶ 物流智能配送系统 | ▶ 生产支援系统 | ▶ 供应链管理 (SCM) |
| ▶ 仓储管理系统 | ▶ 零售与批发支援系统 | ▶ 追踪系统 |
| ▶ 活动与娱乐支援系统 | ▶ 安全,医疗,教育,图书馆,交通,金融,灾害控 | |





买家范围

- ▶ 汽车制造业
- ▶ 银行
- ▶ 连锁餐厅
- ▶ 社区商场
- ▶ 便利商店
- ▶ 美妆店
- ▶ 电子商务
- ▶ 电力电子产业
- ▶ 时装业
- ▶ 快速消费品品牌
- ▶ 食品供应链与生产业
- ▶ 政府机构
- ▶ 医疗保健业
- ▶ 酒店服务业
- ▶ 巨型超级市场
- ▶ 制造业
- ▶ 港口和联合运输业
- ▶ 零售业
- ▶ 购物中心
- ▶ 专业贸易商
- ▶ 超级市场
- ▶ 大型超市
- ▶ 系统集成商和供应商
- ▶ 运输与物流业
- ▶ 储仓业

同期会议: 2016 东盟 POS 和 Auto ID 会议

POS 系统及其努力不懈的改进, 引领商业模式导向零售业个人服务, 以更直接且客制化满足客人选择。同时自动辨识科技的多方专门技术, 也为商业领域提供了一个产业整合的愿景, 使得商业活动的监督具备可追溯性及辨识性, 降低假冒问题对全球造成的影响。

此会议致力於带给客户相互连结性及方便性, 透过这些科技提升商业层次, 不仅仅是促进商业模式的效率, 还能够快速地创造更大的商业规模。

观众宣传活动

- ▶ 运用全面、讯息化的网站与社交媒体
- ▶ 与政府机构、贸易机构和协会合作
- ▶ 在主要贸易出版物、媒体和报纸广泛宣传
- ▶ 针对性网站横幅广告
- ▶ 定期寄邮件、电邮、传真更新展会讯息
- ▶ 通过我们广泛的亚洲贸易专业买家数据库, 进行精准性的直接营销
- ▶ 印刷式宣传传单
- ▶ 电台广播广告
- ▶ 电视广告
- ▶ 互联网目录服务
- ▶ 特邀 VIP 买家和商务配对服务

参展费用

标准展位 (至少 9 平方米)

展位配置: 高 2.5 米的隔墙、地毯、写有公司名的相应编号的楣板、2 盏日光灯、1 个 5A(220 福特)插座、1 张接待桌、2 张椅子、1 个废纸篓

光地 (至少 18 平方米)

与自己的搭建商合作, 来客制化理想的展位搭建和产品展示方式, 让自家产品脱颖而出。

其他费用:

- ▶ 开口摊位: 每个额外开放角落外收 150 美金
- ▶ 推广费用: 每个公司 250 美金(包括: 线上网路推广、展会会刊名单列表、其他在线功能和福利、项目及网站)
- ▶ 免费提供多达 150 字及公司联系方式的参展公司会刊信息收录
- ▶ 其他展会会刊广告, 请向主办方谘询

註解:

*所有费用泰国本地参展商需收取 7% 的增值税

*摊位/空间分配采用先到先得的原则

