

PRESS CLIPPING

posttoday.com

Rating: ★★★★★

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 11 ธันวาคม 2563 เวลา 14:37

Site Value: 50,000

PRValue (x3) 150,000

หัวข้อข่าว: "อิมแพ็ค" ส่งธุรกิจผ่านการจัดแสดงสินค้าฯปี64 ยังไปไหน



เรื่องเด่น การเมือง รอบโลก การเงิน-หุ้น เศรษฐกิจ-ธุรกิจ

เศรษฐกิจ-ธุรกิจ > ข่าวเศรษฐกิจ-ธุรกิจ

"อิมแพ็ค" ส่งธุรกิจผ่านการจัดแสดง สินค้าฯปี64 ยังไปไหน

วันที่ 11 ธ.ค. 2563 เวลา 13:31 น.



"อิมแพ็ค" เผยเทรนด์ธุรกิจการจัดแสดงงานฯปีหน้า ยังต้องปรับตัวตามสถานการณ์แม้จะเริ่มมีวัคซีนก็ตาม คาด6เดือนแรกต่างชาติยังเข้ามาไทยไม่ได้มาก เชื้อปี65 ตลาดไมซ์จะฟื้นตัว 10%

นายพอลล์ กาญจนพาสน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ผู้บริการธุรกิจพื้นที่การจัดงาน "อิมแพ็ค" และ ธุรกิจค้าปลีก เปิดเผยว่า ทิศทางอุตสาหกรรมงานจัดแสดงสินค้า นิทรรศการ และการประชุมองค์กร (Meeting) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล หรือ ไมซ์ (MICE) ในภาพรวมปี 2564 นั้นยังไปได้ต่อ แต่จะต้องปรับตัวตามสถานการณ์ อาทิ การจัดประชุม สัมมนา ในรูปแบบ "ไฮบริด มีตติ้ง" ส่วนตลาดเอ็กซิบิชั่นออนไลน์ ยังไม่ได้รับความนิยม ด้วยลูกค้ายังอยากที่จะสัมผัสกับสินค้าจริงมากกว่า

ขณะเดียวกันในปี2564 ยังต้องติดตามปัจจัย "วัคซีนป้องกันโรคโควิด-19" อย่างไรก็ดี ด้วยมีผลให้การเดินทางติดต่อธุรกิจเป็นไปตามปกติ โดยประเมินว่าในช่วง 6 เดือนแรกของปีหน้า กลุ่มลูกค้าจากต่างประเทศจะยังไม่สามารถเดินทางได้ แต่คาดว่าสถานการณ์จะดีขึ้นเรื่อยๆ และปี 65 ธุรกิจน่าจะกลับมาเติบโตได้ 10% เทียบกับช่วงก่อนเกิดโควิด-19

ขณะที่แนวทางการดำเนินงานของอิมแพ็ค ในปี 2564 ยังมีรายได้หลัก มาจากเช่าพื้นที่จัดงาน สัดส่วน 80% และด้าน อื่นๆ อาทิ ธุรกิจร้านอาหาร และลิเชอร์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ ซึ่งจะยังเป็นรายได้เสริมที่มีการปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง จากการเปิดร้านอาหารเพิ่มทั้งในและนอกพื้นที่เมืองทองธานี รวมถึงบริการเคทอริงที่ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าทั้งระดับกลางและไฮเอนด์ด้วย

นอกจากนี้ บริษัทยังวางแผนการลงทุนหลัก ภายในช่วง 3 ปี นับจากนี้ คือ 1.ส่วนต่อขยายรถไฟฟ้าสาย สีชมพู ซึ่งคาดว่าจะรัฐบาลจะได้ข้อสรุปพร้อมอนุมัติเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เพื่อให้บริษัทบีทีเอส เข้ามาลงทุนร่วม 2 สถานี เชื่อมติดกับอาคารชาเลนเจอร์ และบริเวณทะเลสาบ ภายในเมืองทองธานี โดยการลงทุนของบี แลนด์ ซึ่งเป็นบริษัทแม่ คิดเป็นมูลค่ากว่า 1,250 ล้านบาท

ด้านที่ 2.เป็นการลงทุนต่อเนื่อง รถไฟฟ้าสายสีชมพู โดยอิมแพ็ค โกรท ริท ดำเนินการก่อสร้างบริเวณ ลีออบี และสะพานเชื่อมสถานีรถไฟฟ้าชาเลนเจอร์ 1 เพื่อ รองรับผู้เข้าชมงาน มูลค่าราว 200 ล้านบาท

*พื้นที่ทะเลสาบที่จะเป็นสถานีรถไฟฟ้า บีทีเอสยังมีพื้นที่วางรอกการพัฒนากว่า 300 ไร่ โดยมองไว้จะลงทุน เช่น ซุปเปอร์มอลล์ หรือ โมช เอ็กซ์ซิชั่น โดยหากลงทุน พันธมิตรคู่ค้า อาจจะเป็นรีเทลรายใหญ่ๆ มาลงทุน ไม่ใช่แบบที่ทำเองปัจจุบัน

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้พิจารณาระดับธุรกิจก่อสร้างสวนน้ำ สวนสนุก จากเดิมมีแผนร่วมธุรกิจกับพันธมิตร ต่างประเทศ แต่ยังคงแนวคิดการพัฒนาธุรกิจลักษณะ "MICE TOURIST ATTRACTION"

นายพอลล์ กล่าวว่าสำหรับภาพรวมธุรกิจอิมแพ็คในปี2563 ภายหลังจากแพร่ระบาดโควิด-19 ซึ่งได้มีการ ปิดศูนย์ฯ ทุกแห่งตามคำสั่งของรัฐ ตั้งแต่เดือนมีนาคม-มิถุนายน ปีนี้ และได้กลับมาเปิดให้บริการอีกครั้งได้ เดือนกรกฎาคม ซึ่งพบว่ามียุทธศาสตร์งานรูปแบบต่างๆ เข้ามาร่วมจัดแสดงอย่างต่อเนื่อง ทั้งงานนิทรรศการ จาก ภาครัฐและเอกชน งานสอบ รวมแล้วประมาณ 7-10 งาน อาทิ Midyear sale , โฮมโปรเอ็กซ์โป, งานเบบี้เบ สบาย และงานใหญ่ อย่าง มอเตอร์ โชว์ ที่เลื่อนจัดงานจากมีนาคม มาเป็นช่วงกลางเดือนกรกฎาคม ซึ่ง แต่ละงาน บริษัทได้ดำเนินการภายใต้มาตรการป้องกันโควิด-19

ขณะที่ภาพรวมตลาดเอ็กซ์ฮิบิชันของบริษัท ในปัจจุบัน ได้กลับมามีงาน 80-90% โดยมีงานใหม่ๆ ของภาครัฐ ที่ช่วยเหลือเอสเอ็มอี และ การจัดงานด้านเกษตรกร เพิ่มขึ้น เช่น งานโอท็อป โดยในส่วนของงานที่หายไป คือ กลุ่มลูกค้าตลาดจัดเลี้ยงหรือเคเทอริง และเทรดเอ็กซ์ฮิบิชันจากต่างประเทศ

ขณะที่ ความท้าทายของ อิมแพ็ค ในปีหน้า คาดเป็นเรื่องการฟื้นตัวจากผลกระทบโควิด-19 ตลาดต่างประเทศกลับมาใกล้เคียงปี 62 (ก่อนโควิด)และสร้างการเติบโตได้ไม่ต่ำกว่า 10% ในปี2565

Translation

Paul Kanjanapas, managing director of IMPACT Exhibition Management Co., Ltd, outlines how the company will invest 5,500 million baht, derived from Bangkok Land Public Company Limited, the investor of IMPACT Exhibition Management Co., Ltd, on the pink line route along with other infrastructure investment by The Lakefront, which includes new hotels, offices, shopping malls, LENOTRE, and Water Park on the 600 rai of land (approximately 960,000 square meters) making IMPACT a premier year-round leisure and exhibition destination. Upon the completion of this new project, IMPACT will be able to accommodate the diversity of visitors and customers.

The pink line route will make two stops in Muang Thong Thani (Challenger 1 and The Lakefront) with an estimated investment of 1,500 million baht.

LENOTRE, a long-established French gastronomy school, will open its doors to serve pastry lovers who are not only passionate but want to sharpen their culinary skills by joining the school. Paul Kanjanapas has set aside 1,000 million baht to complete this project.

The number of events in 2020 totaled 608 events compared to 1,025 events in the previous year due to the COVID-19 pandemic.

For 2021, we see an uptick in exhibitions and meetings totaling 340 events, which comprise 107 meetings, 90 exhibitions, 24 party events, and 41 weddings.

Other highlighted events in 2021 include VIV Asia 2021 and the 3 major badminton tournaments (The Yonex Thailand Open, The Toyota Thailand Open, and The HSBC BWF World Tour Finals 2020.)

We just hope that a COVID-19 vaccine will be available by mid of 2021, which would pick up meeting business by 80-90% and allow international business travelers to resume or restart their businesses in Thailand again, said Paul Kanjanapas, managing director.