

กรุงเทพธุรกิจ

หน้าแรก ข่าวทั่วไป การเมือง เศรษฐกิจ-ธุรกิจ ยานยนต์ เทคโนโลยี คุณภาพชีวิต-สังคม สุขภาพ ต่างประเทศ ไลฟ์สไตล์ คอลัมน์สด Biz2U

เศรษฐกิจ

อิมแพ็ค เมืองทองธานี คึกคักสุดในรอบ 2 ปี

10 มี.ค. 2565 เวลา 21:40 น. | 241



อิมแพ็คฯ คึกคักสุดในรอบ 2 ปี

ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ ลอย จุน ฮาว ระบุ ในช่วงเดือนมีนาคมนี้ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี มีกำหนดจัดกิจกรรมต่างๆกว่า 10 งาน ถือเป็นช่วงเวลาที่กำลังมาคึกคักอีกครั้งในรอบ 2 ปี หลังเกิดการระบาดของโควิด 19

ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ ลอย จุน ฮาว ระบุ ในช่วงเดือนมีนาคมนี้ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี มีกำหนดจัดกิจกรรมต่างๆกว่า 10 งาน ถือเป็นช่วงเวลาที่กำลังมาคึกคักอีกครั้งในรอบ 2 ปี หลังเกิดการระบาดของโควิด 19 ซึ่งอิมแพ็คได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่อง โดยถูกยกเลิกการจัดงานและถูกสั่งปิดการให้บริการ

Translate

The last few years the COVID-19 pandemic kept us apart, but this year we can be together again. The IMPACT Exhibition and Convention Center is thrilled to see more and more in-person events are going live again. The venue gets busy with consumer shows and events including Thailand Baby & Kids Best Buy, HomePro Expo, the 43rd Bangkok International Motor Show, Big Bad Wolf Book Sale Bangkok, SmartHeart presents Thailand International Pet Variety, The 6th Garment Screen & Embroidery Expo 2022, Central clearance sale, Architect'22, Amway Expo, and school examinations. We continue to put health and safety at the forefront to provide visitors with reassurance and confidence they're partaking in a safe and hygienic environment.

Mr. Loy Joon How, general manager of IMPACT Exhibition Management Co., Ltd, mentioned “*We're grateful for the opportunity to host more than 10 MICE-related events this month such as Thailand Baby & Kids Best Buy, set for March 3-6, at the Challenger 3, HomePro Expo, March 11-20, at halls 9-10, the 43rd Bangkok International Motor Show, taking place March 23 – April 4, at the Challenger halls 1-3, Big Bad Wolf Book Sale Bangkok, March 23 – April 3, at the IMPACT Forum Hall 4, and SmartHeart presents Thailand International Pet Variety from March 24-27 at hall 5.*”

Not to mention that The 6th Garment Screen & Embroidery Expo 2022, held March 24-27, at halls 9-10, Central clearance sale, from March 24-27, at hall 8, Architect'22 at hall 8, Amway NC/NLC 2022 taking place on March 19 at the IMPACT Arena, and last but not least a school examination, in which 12,000 students will appear at the IMPACT Forum Hall 4 on March 5.

The industry has faced tremendous challenges caused by the coronavirus pandemic in the past two years and led to an interruption of holding in-person events. We couldn't be happier to know in-person events are coming back. Recreational space makes us stand out from others. With more than 310,000 square meters of indoor and outdoor space, we're capable of accommodating all kind of MICE events namely meetings, weddings, seminars, corporate functions, and many more.

IMPACT continues to prioritize health and safety protocols to ensure the well-being of visitors, attendees, and staff alike while adhering to safety guidelines recommended by The Ministry of Public Health. Our facilities have received the Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA) certificate from the Tourism Authority of Thailand (TAT). In addition, we have also earned the Thailand MICE Venue Standard Certification (TMVS) and are certified with the ASEAN MICE Venue Standards (AMVS) by Thailand Convention and Exhibition Bureaus (TCEB) to be set as an international standard accredited by the ASEAN Community Council. The human resources department recently offered online training courses including “Hygiene and Hybrid” implemented by TCEB to enhance employee performance.

IMPACT has continued its operations under the “IMPACT We Care” measures to ward off the spread of COVID-19. Currently, all of its employees have already received the COVID-19 vaccine

booster shot and required to be tested for COVID-19 twice a month to keep the coronavirus at bay.