

## โอกาสและความท้าทายในการจัดงานที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นสังคมคาร์บอนต่ำอย่างมั่นคงและยั่งยืน

จากรายงานของคณะกรรมการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แสดงให้เห็นว่า ประเทศไทยกำลังพยายามควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งในปัจจุบันยังไม่สามารถบรรลุเป้าหมายภายใต้ข้อตกลงขององค์การระหว่างประเทศได้ ทุกภาคส่วนจึงได้ร่วมกันยกระดับการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ท้าทายกว่าเดิม รวมถึงการกำหนดเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ทั้งในระดับประเทศและระดับองค์กร เพื่อร่วมกันควบคุมอุณหภูมิของโลกไม่ให้เพิ่มขึ้น

อิมแพ็ค ปัจจุบันถือเป็นศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมขนาดใหญ่และทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งของภูมิภาคเอเชีย โดยมีพื้นที่รวมกว่า 140,000 ตารางเมตร ตอบรับทุกรูปแบบการจัดงานด้วยความหลากหลายของขนาดสถานที่ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน บริการที่ดีเยี่ยมภายใต้มาตรฐานสากล ได้มีพันธกิจที่มุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจภายใต้แนวทางความยั่งยืน ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกันกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุล ซึ่งสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศและอุณหภูมิ ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งความสำคัญทางด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อิมแพ็คจึงนำความท้าทายและโอกาสดังกล่าวมาผนวกไว้ในการจัดงานในรูปแบบต่างๆ อาทิ การจัดงานประชุม งานแสดงนิทรรศการสินค้า งานแสดงคอนเสิร์ต งานจัดเลี้ยงสังสรรค์ งานมงคลสมรส และงานจัดเลี้ยงนอกสถานที่ เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนให้ธุรกิจไมซีให้มีการจัดงานอย่างยั่งยืนส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นสังคมคาร์บอนต่ำอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม	ด้านสังคม	ด้านเศรษฐกิจ
อิมแพ็คมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการจัดแสดงงานอย่างคุ้มค่า เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการจัดแสดงงาน อาทิ การนำหลักการ 4R มาจัดการกับวัสดุที่ใช้เพื่อลดของเสียที่เกิดจากการจัดแสดงงาน , สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด และการอนุรักษ์พลังงาน , การพิจารณาเลือกใช้วัสดุที่มาจากธรรมชาติหรือสามารถย่อยสลายได้ และการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อลดการใช้ทรัพยากร	อิมแพ็คส่งเสริมความยั่งยืนในการจัดแสดงงานร่วมกับผู้ประกอบการอื่นในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ให้มีความสำคัญกับความคิดเห็นและความต้องการของชุมชน รวมถึงสร้างวัฒนธรรมภายในองค์กรที่ดีตามกรอบนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมตามที่บริษัทดำเนินธุรกิจ และจัดจ้างแรงงานในการปฏิบัติงานจากบริษัทที่มีธรรมมาภิบาล รวมถึงสร้างงานให้คนในชุมชนใกล้เคียง	อิมแพ็คสนับสนุนและส่งเสริมการจ้างงานในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้าง สีเขียว (Green Procurement) โดยพิจารณาเลือกใช้สินค้าและบริการที่ได้รับการรับรองว่าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

อิมแพ็คจึงได้มีการจัดทำแบบแสดงความจำนงในการมีส่วนร่วมการจัดงานอย่างยั่งยืนในทุกรูปแบบการจัดงานตามที่ได้กล่าวข้างต้น (สามารถดูข้อมูลได้จากเอกสารแนบ 1) เพื่อสนับสนุนให้องค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ลูกค้ายุทธศาสตร์ที่มีความประสงค์จะเข้าร่วมได้แสดงเจตจำนง และอิมแพ็คยังมีการจัดทำรายงาน 2 ประเภท

1. รายงานข้อมูลที่แสดงให้เห็นถึงผลของการหลีกเลี่ยงและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Reductions and Avoidance) ที่เกิดขึ้นจากการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์เบื้องต้นที่เลี้ยงได้จากการเลือกจัดกิจกรรมการจัดแสดงงาน หลักการคำนวณอ้างอิงจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ TCEB ในความร่วมมือกับ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยหน่วยวัดอยู่ในรูปของกิโลกรัมของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (KgCO<sub>2</sub>e) หรือเรียกว่า CLIMATE IMPACT ACHIEVEMENT REPORT

2. รายงานข้อมูลที่แสดงให้เห็นถึงผลของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Emissions) ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการจัดแสดงงาน โดยมีหลักการคำนวณการเกิดปริมาณก๊าซเรือนกระจก อ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยหน่วยวัดอยู่ในรูปของกิโลกรัมของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (KgCO<sub>2</sub>e) หรือเรียกว่า EVENT IMPACT REPORT

อิมแพ็คยึดมั่นคำสัญญาและยังคงรักษาคุณภาพในการจัดงานเพื่อให้ผู้จัดงาน ผู้แสดงสินค้า และผู้เข้าชมงาน ที่เข้ามาจัดงานในสถานที่นี้ จะยังคงได้รับประสบการณ์ที่ดีในการจัดงานพร้อมสอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติงานทางด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมให้เกิดความประทับใจและมีประสิทธิภาพมากที่สุด

## เอกสารแนบ 1 แบบแสดงความจำนงในการจัดงานอย่างยั่งยืน ประเภทงานนิทรรศการ

กรุณากรอกเครื่องหมายในช่อง  หากท่านประสงค์ให้ทางอิมแพ็คจัดเตรียมความพร้อมในการจัดงานที่จะสามารถลดผลกระทบต่อทางด้านสิ่งแวดล้อม (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

### ส่วนที่ 1: ด้านสิ่งแวดล้อม

#### การประหยัดพลังงาน

- ควบคุมอุณหภูมิในสถานที่จัดงานให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งปรับตามความความสัมพันธ์กันระหว่างความสบายของลูกค้าและการอนุรักษ์พลังงาน

#### การจัดการขยะ

- จัดเตรียมถังสำหรับแยกขยะรีไซเคิลที่ทนทานและสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ 3 ประเภท ได้แก่ ขยะรีไซเคิล ขยะเปียก ขยะทั่วไป
- อาหารที่เหลือจากการจัดงานหลังจากการจัดงานจะนำเข้าสู่กระบวนการย่อยสลายให้เป็นปุ๋ยโดยเครื่องย่อยสลายเศษอาหาร
- นำวัสดุที่ใช้ในการจัดงาน กลับมาใช้ใหม่หรือบริจาค
- ไม่ใช้ผ้าคลุมโต๊ะ หรือจัดเก้าอี้โดยไม่ใช้ผ้าคลุมเก้าอี้ ภายในพื้นที่จัดแสดงงาน และ ห้องผู้จัดงาน
- ไม่ปูพรมบริเวณทางเดินภายในงานแสดงสินค้า หรือ นำกลับมาใช้ซ้ำ

### ส่วนที่ 2: ด้านสังคม

ในกรณีที่ผู้มาร่วมงานน้อยกว่าจำนวนที่แจ้งไว้ อิมแพ็คมีบริการจัดสรรอาหารเพื่อช่วยเหลือ และแบ่งปันให้กับองค์กร

การกุศล (โปรดแจ้งยืนยันก่อนเวลา 09.00 น. เนื่องจากมีระยะเวลาหมดอายุของอาหาร / จำนวนขั้นต่ำ 50 คนสำหรับอาหารที่นำไปบริจาค)

- กลุ่มมูลนิธิเพื่อเด็กและเยาวชน
- กลุ่มมูลนิธิเพื่อช่วยเหลือคนไร้ที่พึ่งและผู้ด้อยโอกาส
- กลุ่มหน่วยงานสนับสนุนการสร้างอาชีพแก่ผู้พิการ

### ส่วนที่ 3: ด้านเศรษฐกิจ

- เลือกเมนูอาหารออร์แกนิกส์เพื่อใช้ในการจัดงาน เพื่อเป็นการ สนับสนุนการจัดซื้อ ผลิตภัณฑ์ จากชุมชน

ส่วนที่ 4: รายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เกิดจากการจัดงาน โดยทางอิมแพ็คจัดทำใน 2 รูปแบบ (สามารถอ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้จากเอกสารแนบ 2)

4.1 CLIMATE IMPACT ACHIEVEMENT REPORT รายงานข้อมูลที่แสดงให้เห็นถึงผลของการหลีกเลี่ยงและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas-Avoidances and Reductions) ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการดำเนินงาน การจัดแสดงงาน หลักการคำนวณอ้างอิงจาก สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ TCEB ในความร่วมมือกับ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยหน่วยวัดอยู่ในรูปของกิโลกรัมของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (KgCO<sub>2</sub>e)

- ต้องการรายงานสรุปผล  ไม่ต้องการรายงานสรุปผล

4.2 EVENT IMPACT REPORT: รายงานข้อมูลที่แสดงให้เห็นถึงผลของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Emissions) ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรม การจัดแสดงงาน การคำนวณการเกิดปริมาณก๊าซเรือนกระจก มีหลักการคำนวณอ้างอิงจาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยหน่วยวัดอยู่ในรูปของกิโลกรัมของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (KgCO<sub>2</sub>e)

ต้องการรายงานสรุปผล

ไม่ต้องการรายงานสรุปผล

**ส่วนที่ 5: การประชาสัมพันธ์**

สื่อสารความสำเร็จและประโยชน์จากการจัดงานอย่างยั่งยืนให้ผู้ร่วมงาน บุคคลที่เกี่ยวข้องและสาธารณชน โดยผ่านทางระบบออนไลน์ของ IMPACT เช่น Facebook, Application Line

Event Name:.....

Event Date: .....

Sign: (.....)

Position: .....

## เอกสารแนบ 2: รายละเอียดเอกสารและข้อมูลสนับสนุนรายงาน

การจัดงานแบบลดโลกร้อน เป็นการจัดงานที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการวางแผนในการจัดงานที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด เมื่อวางแผนแล้วมีการนำไปปฏิบัติจริง และมีการวัดผลกระทบที่ลดลงได้ ผ่านการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และเพื่อตอบสนองการสนับสนุนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของอิมแพ็คและลูกค้า อีกทั้งเพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นต่อการยกระดับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความยั่งยืน อิมแพ็คจึงได้นำเสนอการจัดทำรายงาน CLIMATE IMPACT ACHIEVEMENT REPORT (รายงานการลด) และ EVENT IMPACT REPORT (รายงานการใช้) โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 1. CLIMATE IMPACT ACHIEVEMENT REPORT (รายงานการลด)

รายงานข้อมูล que แสดงให้เห็นถึงผลของการหลีกเลี่ยงและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Avoidances and Reductions) ที่เกิดขึ้นจากการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์เบื้องต้นที่เสี่ยงได้จากการเลือกจัดกิจกรรมการจัดแสดงงาน โดยหน่วยวัดอยู่ในรูปของกิโลกรัมของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (KgCO<sub>2</sub>e) ซึ่งจำนวนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ลดได้ สามารถนำมาคิดเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ใหญ่ (ต้น) หลักการคำนวณอ้างอิงจาก สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ TCEB ในความร่วมมือกับ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

**รายละเอียดเอกสารและข้อมูลสนับสนุนรายงาน CLIMATE IMPACT ACHIEVEMENT REPORT ซึ่งทางผู้จัดงาน / ลูกค้า มีการนำส่งให้กับกับอิมแพ็คในรายการหลักหรือรายการย่อยที่ปฏิบัติจริงตามข้อตกลง**

รายการหลัก	รายการย่อย	เอกสารประกอบ
1. การเดินทาง	1.1 จำนวนผู้ที่เดินทางโดยรถไฟฟ้า / Carpool โดยรถยนต์ส่วนบุคคล 1.2 จำนวนผู้ร่วมงานและวิทยากรในประเทศผ่านระบบ online 1.3 ระยะทางของวิทยากรร่วมงานและวิทยากร ต่างประเทศ ผ่านระบบ online	เอกสารบันทึกข้อมูลการเดินทางเป็นจำนวน คน/วัน และ ระยะทางทั้งหมด (Km)
2. เอกสารแจก	กระดาษที่ลด/ไม่ใช้ เช่น เอกสารประกอบกรออบรวม Practical information เอกสารลงทะเบียน โบรชัวร์ แผนที่หรือ directory แบบประเมินงาน บัตรเชิญเข้าร่วมงาน กระดาษจดใบประกาศนียบัตร	ตัวอย่างเอกสารแนบประกอบเป็นกระดาษที่ลดหรือไม่ใช้ต่อแผ่น/จำนวน คน/วัน
3. ส่วนตกแต่ง	ไม่อัดที่ลด/ไม่ใช้ เช่น backdrop บนเวที บอร์ดแสดงข้อมูล / Signage / Photo backdrop	เอกสารหรือภาพประกอบส่วนตกแต่งที่ไม่ใช้ไม่อัด แต่ยังคงสามารถให้ข้อมูลที่ครบถ้วน เช่น จอ LED Backdrop โดยระบุเป็น ตม./งาน

## 2. EVENT IMPACT REPORT (รายงานการใช้)

รายงานข้อมูลที่แสดงให้เห็นถึงผลของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Emissions) ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรม การจัดแสดงงาน ) โดยหน่วยวัดอยู่ในรูปของกิโลกรัมของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (KgCO<sub>2</sub>e) หลักการคำนวณการเกิดปริมาณก๊าซเรือนกระจก อ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

**รายละเอียดเอกสารและข้อมูลสนับสนุนรายงาน EVENT IMPACT REPORT ซึ่งทางผู้จัดงาน / ลูกค้า มีการนำส่งให้กับกับอิมแพ็คในรายการหลักหรือรายการย่อยที่ปฏิบัติจริงตามข้อตกลง**

รายการหลัก	รายการย่อย	เอกสารประกอบ
1. Economic IMPACT	1. Participation	ผลรวมของจำนวนผู้ร่วมงานตั้งแต่วันแรกถึงวันสุดท้ายอ้างอิงจากข้อมูลของ Organizer ที่ได้รับจากช่องทางต่าง ๆ เช่น E-mail, Line
2. GHG Emissions	2.1 Cooking	บันทึกการนำเข้าแก๊สของ Organizer กรณีที่มีการนำเข้ามาใช้งานเพิ่มเติมที่ Cooking zone
	2.2 Electric Energy	บันทึกข้อมูลการใช้น้ำมันจากการใช้ Generator
	2.3 Travel	บันทึกข้อมูลผลรวมของผู้ร่วมงานเป็น ระยะทาง/คน/วัน แยกในแต่ละประเภท
	- Personal Car	
	- Personal Pick-up Car	
	- Taxi	
	- Public Bus	
	- Public Van	
	- Motorcycle	
	- Walk	
	- Bicycle	
	- Sky Train	บันทึกข้อมูลผลรวมของผู้ร่วมงานเป็น คน/การเดินทาง
	- Domestic Flight	บันทึกข้อมูลผลรวมของผู้ร่วมงานเป็นระยะทางการเดินทาง pkm
	- International Flight	
	2.4 Hotel	บันทึกข้อมูลผลรวมเป็นจำนวนคน/คืน
	- Number of guests	
	2.5 Document	บันทึกข้อมูลผลรวมเป็นจำนวนกิโลกรัม
	- Paper	
	- Plastic	
3. Paper	Paper A4,A5	ผลรวมของกระดาษขนาด A4,A5 ที่ใช้งานเป็นจำนวนแผ่น