

<https://www.siamturakij.com/news/28868->

[%E0%B8%A1%E0%B8%B2%E0%B8%AA%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%A1%E0%B8%B2%E0%B8%95%E0%B8%A3%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B9%80%E0%B8%82%E0%B9%89%E0%B8%A1%E0%B8%AA%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B9%82%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B4%E0%B8%94-19-](#)

[%EF%BF%BD%EF%BF%BD%E0%B9%80%E0%B8%AB%E0%B8%A5%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%AB%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%AA%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%9E%E0%B8%AA%E0%B8%B4%E0%B8%99%E0%B8%84%E0%B9%89%E0%B8%B2-%EF%BF%BD%EF%BF%BD-%E0%B8%9E%E0%B8%A3%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%A1%E0%B9%80%E0%B8%9B%E0%B8%B4%E0%B8%94%E0%B8%9A%E0%B8%A3%E0%B8%B4%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B9%89%E0%B8%A7%E0%B8%AB%E0%B8%A5%E0%B8%B1%E0%B8%87%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%90%E0%B8%84%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%A1%E0%B8%B2%E0%B8%95%E0%B8%A3%E0%B8%B2%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%A5%E0%B9%87%E0%B8%AD%E0%B8%81%E0%B8%94%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%99%E0%B9%8C17%E0%B8%9E-%E0%B8%84-63-%E0%B8%99%E0%B8%B5%E0%B9%89](#)



หน้าแรก ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ ไลฟ์สไตล์ วิดีโอ-คลิปข่าว English News ติดต่อเรา



ค้นหา

มาสองมาตรการเข้มสู้โควิด-19 “เหล่าห้างสรรพสินค้า” พร้อม เปิดบริการแล้วหลังรัฐคลายมาตรการล็อกดาวน์ 17 พ.ค. 63 นี้

© หน้าที่ดียวที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2563

Like 0 Share Tweet แชรส์



หลังจากเริ่มเกิดสถานการณ์เจ้าไวรัสโควิด-19 ระบาดหนักขึ้นภายในประเทศไทยส่งผลให้ทางภาครัฐได้สั่งให้มีการปิดสถานที่ต่างๆที่เป็นจุดเสี่ยงเพื่อป้องกันการติดเชื้อที่อาจจะเพิ่มขึ้นจนทำให้สถานการณ์ควบคุมได้ยากขึ้น และสถานที่หนึ่งที่ต้องปิดด้วยเช่นกันก็คือ “ศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า” นั่นเอง แต่จะมีเพียงโซนซูเปอร์มาร์เก็ตและขายอาหารที่เปิดบริการเฉพาะซื้อกลับบ้านได้เท่านั้นโดยได้มีการปิดไปตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคมที่ผ่านมาจวบจนปัจจุบันก็เป็นเวลาเกือบ 2 เดือนแล้วซึ่งสถานการณ์ ณ ขณะนี้ตัวเลขผู้ติดเชื้อในประเทศไทยมีจำนวนที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สถานการณ์เริ่มดีขึ้น

ล่าสุดทางภาครัฐได้มีผ่อนปรนคลายล็อกในขั้นที่ 2 ให้เปิดห้างสรรพสินค้าได้ตามปกติ แต่จะต้องมีมาตรการดูแลตามที่ทางรัฐกำหนด โดยห้างต้องเปิดและปิดพร้อมกันเวลา 10.00-20.00 น.เริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ 17 พ.ค.2563 เป็นต้นไป ส่งผลให้เหล่าบรรดาห้างสรรพสินค้าทั้งหลายต่างๆได้ออกมาแสดงมาตรการความพร้อมในการเปิดห้างในการป้องกันความปลอดภัยขั้นสูงสุดเพื่อสอดคล้องกับ NEW NORMAL ในการเปิดห้างฝ่าวิกฤติไวรัสโควิด-19 แบบเต็มรูปแบบ

******“บางกอกแลนด์”ศูนย์การค้า 3 แห่งในพื้นที่เมืองทองธานี มั่นใจเปิดบริการเต็มรูปแบบภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยสูงสุด******

นายปีเตอร์ กาญจนพาสน์ รองประธานและกรรมการผู้จัดการ บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ผู้บริหารศูนย์การค้า 3 แห่งในพื้นที่เมืองทองธานี ประกอบด้วย คอสโม บาซาร์, บีไฮฟ ไลฟ์สไตล์ มอลล์ และ เดอะ พอร์ทอล รวมถึงซอปปิงมอลล์ บิ๊อปูล่า วอร์ด และเอาท์เล็ต สแควร์ พร้อมเปิดบริการเต็มรูปแบบอีกครั้ง หลัง ศึกโควิด-19 ระบาด 2 ขยับเวลาเคอร์ฟิวเป็น 23.00-04.00 น. และให้เปิดห้างสรรพสินค้า เวลา 10.00-20.00 น. ภายใต้มาตรการคุมเข้มความปลอดภัย โดยมีผลวันที่ 17 พฤษภาคม ศกนี้ ยกเว้น เดอะ พอร์ทอล จะเปิดบริการภายหลังด้วยสถานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เดียวกับอิมแพค เมืองทองธานี ประกาศ เบื้องต้นทางบริษัทฯ ได้ให้ความร่วมมือมีทีมงานเจ้าหน้าที่สาธารณสุข จังหวัดนนทบุรี เข้าตรวจสอบความพร้อมของพื้นที่ก่อนเปิดบริการ เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2563 ที่ผ่านมา และได้รับคำชมเชยถึงแนวทางปฏิบัติที่วางไว้ถูกต้อง ซึ่งต่อจากนี้ในทุกห้างสรรพสินค้า ซอปปิงมอลล์ ในเมืองทองธานีจะใช้คู่มือมาตรการเดียวกัน ดังนี้

1.การคัดกรองอย่างเข้มงวด ต้องสวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้า และตรวจวัดอุณหภูมิลูกค้า พนักงาน ร้านค้า ตลอดจนผู้เข้ามาใช้บริการ 100% โดยตรวจวัดอุณหภูมิต้องไม่เกิน 37.5 องศา ในส่วนของพนักงานประจำร้านค้าจะตรวจวัดอุณหภูมิทุก 3 ชั่วโมง หากมีอุณหภูมิสูงหรือเข้าข่ายเสี่ยง จะต้องหยุดปฏิบัติงานไปพบแพทย์ทันที

มาตรการที่ 2.การเว้นระยะห่าง ต้องจำกัดจำนวนคนในพื้นที่ระยะห่างอย่างน้อย 1 เมตร, กำหนดทางเข้า-ออก ชัดเจน ในบางร้านค้าขนาดเล็กห้ามการเดินสวนกัน เพื่อลดความแออัด กำหนดระยะห่าง 1-1.5 เมตร ในพื้นที่ส่วนรวม เช่น จุดชำระเงิน เคาน์เตอร์บริการ ลิฟท์ บันไดเลื่อน จุดยืนรอห้องน้ำ, จัดโซนพิเศษสำหรับพนักงาน Delivery ให้มีระยะห่างระหว่างมาใช้บริการ, จัดกิจกรรมการตลาดที่จะก่อให้เกิดความแออัดในพื้นที่, จัดโต๊ะทานอาหารในพื้นที่ศูนย์อาหาร วางป้ายประชาสัมพันธ์เรื่อง Social Distancing เป็นระยะ, ติดตั้ง Counter Shield ที่เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ 3.ลดการสัมผัส ส่งเสริมการใช้ระบบ Cashless และ E-payment เพื่อลดการสัมผัส

4.เพิ่มความถี่ทำความสะอาด ทำความสะอาดพื้นผิว อุปกรณ์ชิ้นวาง และจุดบริการร่วมด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อทุก 30 นาที พร้อมมีเจลล้างมือให้บริการในห้องน้ำทุกห้อง, ทำความสะอาดศูนย์อาหาร พื้น โตะเก้าอี้ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อทุก 30 นาที บริการเครื่องอบฆ่าเชื้อ ล้างมือ ระบบ UV, ทำความสะอาดห้องล็อกสินค้า แยกเสื้อผ้าที่ลูกค้าลองแล้วนำไปฆ่าเชื้อ, พนักงานร้านค้าให้บริการสวมใส่หน้ากากอนามัยและ Face Shield, ทำความสะอาดฆ่าเชื้อบัตรศูนย์อาหาร บัตรจอดรถก่อนให้บริการทุกครั้ง, และทุกร้านค้ามีบริการเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ, ติดตั้งจุดบริการฉีดพ่นฆ่าเชื้อสำหรับพนักงาน Delivery, เครื่อง UV-C ไอโซนฆ่าเชื้อในระบบปรับอากาศและพื้นที่ส่วนกลางทุกคืนหลังปิดศูนย์ฯ เช่น พื้นที่ซูเปอร์มาร์เก็ต แม็กซ์แวลู ลานอเนกประสงค์กลางห้าง ร้านอาหาร ฟิตเนส และโรงภาพยนตร์ เป็นต้น, บิ๊กคลีนนิ่งพื้นที่ร้านค้าสัปดาห์ละ 1 ครั้ง, จัดเตรียมถังขยะแยกทิ้งหน้ากากอนามัย, ประกาศเสียงตามสายขอความร่วมมือรักษาความสะอาด

5. ใช้ระบบติดตามเพื่อปลอดภัย การลงทะเบียนผ่านแอปพลิเคชัน ลูกค้า พนักงาน ร้านค้า ต้องลงทะเบียนผ่าน Application คุ้มครองของภาครัฐ มีการจัดทำบันทึกประวัติข้อมูลการเดินทางและสุขภาพย้อนหลัง 14 วันในกลุ่มผู้ที่ต้องแยกคัดกรอง เพื่อสามารถติดตามตัวผู้มีความเสี่ยงได้ทันทีตามที่ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ พึงตระหนักเรื่องสวัสดิภาพความปลอดภัยของทุกคน เป็นสิ่งสำคัญอันดับแรก จากนี้การดำเนินชีวิตจะเปลี่ยนสู่วิถีใหม่ หรือ new normal ที่ทุกคนใส่ใจเรื่องสุขภาพ จึงขอให้ลูกค้าทุกท่านเชื่อมั่นถึงมาตรฐานความปลอดภัย และร่วมกันปฏิบัติตามข้อแนะนำอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การมาใช้บริการเป็นไปด้วย ความสุขและความปลอดภัยสูงสุด

Translate

Bangkok Land Public Company Limited, one of Thailand's leading property developers, the manager of lifestyle shopping malls and commercial outlets in Muangthong Thani, namely Cosmo Bazaar, BeeHive Lifestyle Mall, The Portal, Popular Walk and Outlet Square, is preparing to re-open its shopping spaces from today (May 17). The resumption comes following the government Centre for Covid-19 Situation Administration (CCSA)'s announcement of the phase-2 lockdown under which department stores will be allowed to open from 10am to 10pm daily, and the curfew will be shortened to between 11pm and 4am. The re-opening will be carried out under strict safety measures.

Bangkok Land Plc, one of Thailand's leading property developers, is reopening its shopping spaces from today (May 17). The resumption comes following the government's announcement of phase-2 of the easing of lockdown, which allows department stores to open from 10am to 10pm daily. The company pledged to implement strict safety measures.

The company is the manager of lifestyle shopping malls and commercial outlets in Muang Thong Thani, namely Cosmo Bazaar, BeeHive Lifestyle Mall, The Portal, Popular Walk and Outlet Square.

Peter Kanjanapas, vice chairman and executive director of Bangkok Land Plc, said, "Cosmo Bazaar, Bee Hive Lifestyle Mall, Popular Walk and Outlet Square will be fully opened today [Sunday]. The Portal, which is located in Impact Muang Thong Thani, will reopen at a later date. Safety measures will be strictly followed.

"In accordance with our concerns for the health and safety of our customers, business partners and employees, the company has adopted the safety measures for Covid-19 initiated by the Department of Disease Control, the Ministry of Public Health. The five measures to be implemented at all lifestyle malls and retail spaces are: intensive screening, social distancing, fewer touchpoints, cleaning and disinfection, and tracking system.

"Business partners will be asked to set further safety measures specifically designed for their own business types and products," he added.