

PRESS CLIPPING

ประชาชาติ ธุรกิจ Prachachat Terakij Circulation: 120,000 Ad Rate: 1,350	Section: การตลาด/CSR-HR วันที่: เสาร์ 18 - อังคาร 21 มิถุนายน 2565 ปีที่: 45 ฉบับที่: 5472 หน้า: 20(กลาง) Col.Inch: 109.50 Ad Value: 147,825 PRValue (x3): 443,475 ศิลปิน: ลีลี หัวข้อข่าว: อิมแพ็ค ฟาร์ม เชื่อมเกษตรกรสร้างอาหารปลอดภัย
---	--

อิมแพ็ค ฟาร์ม

เชื่อมเกษตรกรสร้างอาหารปลอดภัย



พอลล์ กาญจนพาสณ์

โลกจะเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว แต่พื้นฐานของทุกชีวิตคือต้องการอาหารที่ปลอดภัย มีประโยชน์ และปลอดภัยจากเชื้อโรค กอปรกับการแพร่ระบาดโควิด-19 เมื่อช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ยิ่งส่งผลให้เรื่องอาหารการกินที่มีความปลอดภัยมีความสำคัญมากขึ้น ดังนั้น ในฐานะที่บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) หรือบีแลนด์ (BLAND) ผู้บริหารศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ที่ต้องต้อนรับแขกปีละกว่า 10 ล้านคน ทั้งผู้จัดงาน ผู้เข้าร่วมงาน จึงทำให้บริษัทมีบทบาท

ในการให้บริการด้านอาหารแก่ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ จนทำให้ต้องให้ความสำคัญ และใส่ใจเรื่องของอาหารมากขึ้น ผลเช่นนี้ จึงทำให้ “บีแลนด์” เปิดตัวโครงการเพื่อสังคม “อิมแพ็ค ฟาร์ม” เพื่อส่งตรงผัก และผลไม้อร์แกนิกจากศูนย์เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้านแปลงเกษตรทฤษฎีใหม่ จ.เชียงใหม่ ถึงบ้านของลูกค้าทั่วประเทศ ทั้งยังสามารถสั่งล่วงหน้าผ่านช่องทางเว็บไซต์ Impact Yummy และไลน์ @impactmuangthong นอกจากนี้ ยังนำผลผลิตมาต่อยอดในร้านอาหารในเครืออิมแพ็ค

และอิมแพ็ค แคเทอริ่ง ด้วยการนำวัตถุดิบจากฟาร์มมารังสรรค์เมนูผักและผลไม้ เพื่อเพิ่มความอร่อย และมีประโยชน์ต่อสุขภาพมากขึ้น

“พอลล์ กาญจนพาสณ์” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า จุดเริ่มต้นของอิมแพ็ค ฟาร์ม เกิดจากความต้องการส่วนตัวที่อยากให้ครอบครัวรับประทานผลผลิตที่สะอาดและปลอดภัย ทั้งยังมีการพูดคุยกับผู้ใหญ่ที่อยู่ในอุตสาหกรรมโรงแรม ซึ่งส่วนใหญ่สะท้อนถึงปัญหาสารเคมีที่ตกค้างในผัก และผลไม้จาก

Paul Kanjanapas, chief executive officer of Bangkok Land Public Company Limited, has started an organic farm to not only support local farmers but also promote healthy eating through the consumption of organic products. He himself made several trips to Chiang Mai to visit at least 69 organic farmers who are willing to work in harmony with nature. Inspired by the wealth of high quality, local produce Chiang Mai had to offer, he decided to purchase organic products directly from the farmers as he envisioned using organic products in every restaurant operated by IMPACT. Our chemical-free products can be purchased via <https://impactyummy.foodie-delivery.com/#/home> or LINE: @impactmuangthong.

การใช้สารเคมีทางการเกษตร ซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้บริโภคในระยะยาว

“เราจึงเริ่มศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ (organic) จนได้พบกับครูประทุม สุริยา เกษตรกรผู้มุ่งมั่นทำเกษตรอินทรีย์ แห่งศูนย์เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้านแปลงเกษตรทฤษฎีใหม่สวนครูประทุม อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่ จนมีแนวคิดทำงานร่วมกัน โดยเริ่มต้นเมื่อ 2 เดือนผ่านมา เพื่อมุ่งไปที่ประโยชน์ 2 ด้าน คือหนึ่ง ช่วยสนับสนุนและสร้างรายได้ให้เกษตรกร สอง ส่งมอบอาหารสะอาดและปลอดภัยให้แก่ผู้บริโภค ที่สุดท้ายจึงเกิดเป็นโครงการเพื่อสังคมภายใต้ชื่อ **อิมแพ็ค ฟาร์ม**”

โดยบริษัทจะทำหน้าที่รับซื้อผัก และผลไม้จากศูนย์เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้านแปลงเกษตรทฤษฎีใหม่ จำนวน 500 กิโลกรัมจากเกษตรกรแล้วมาส่งที่อิมแพ็คทุกวันอังคาร และวันศุกร์ ปัจจุบันมีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการกว่า 69 ราย สำหรับผลผลิตที่นำมาจำหน่ายภายใต้โครงการอิมแพ็ค ฟาร์ม มีหลากหลาย เช่น ผักสลัด, บ๊อคฉ่อย, จิงจูฉ่าย, คะน้าใบหยิกสีม่วง, มะเขือม่วงจาน, ไข่ผ่า, อะโวคาโด, ฟรุ้ง, ส้มโอ เป็นต้น โดยเราจะใช้เป็นวัตถุดิบในการรังสรรค์เมนูต่าง ๆ ภายในร้านอาหาร และแคทเธอรिंगเครือข่ายอิมแพ็ค 29 ร้านภายใต้ 4 แบรินด์

ไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารจีนสไตล์ฮ่องกงที่ฮ่องกง ฟิชเชอร์แมน และฮ่องกงลู๊กี้ ร้านอาหารสไตล์ญี่ปุ่นที่

สึโอบาจิ และอูวะจิมะ ร้านอาหารสไตล์พิวซันที่บรีช คาเฟ่ แอนด์ บาร์ ร้านอาหารไทยพื้นบ้านที่ทองหล่อ เป็นต้น โดยผักผลไม้ที่นำมาจำหน่ายนี้จะผลิตเปลี่ยนกันไปตามฤดูกาล ถึงแม้แนวทางการทำเกษตรอินทรีย์ อาจจะไม่ค่อยได้ผลผลิตเต็มที่เหมือนกับการทำเกษตรทั่วไปที่ใช้สารเคมี แต่ทำให้ผลผลิตที่ได้ปลอดภัยพิช และทำให้ผู้บริโภคมีความปลอดภัยมากกว่า

“พอลล์” กล่าวด้วยว่า ขณะนี้รัฐบาลเปิดประเทศแล้วอย่างเป็นทางการ เชื่อว่าเศรษฐกิจจะกลับมาเดินหน้าอีกครั้ง โดยภาพรวมของการจัดงานประชุม และเอ็กซ์โปชั่นอิมแพ็คตอนนี้อัตราการเช่าหรือใช้พื้นที่มีมากขึ้น ตอนนี้จึงพยายามเตรียมด้านอาหารเพื่อสุขภาพ เพื่อดึงดูดลูกค้ามาใช้บริการมากขึ้น ผมมองว่าร้านอาหารจากผลผลิตการเกษตรอินทรีย์เป็นเทรนด์ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคมากขึ้นเรื่อย ๆ มีบริษัทรายใหญ่หลายรายมาทำตลาดด้านนี้

อย่างไรก็ตาม ผมไม่ต้องการให้อิมแพ็ค ฟาร์มอยู่ในรูปของธุรกิจเป็นหลัก เพียงแค่ตั้งใจให้เป็นโครงการเพื่อสังคมที่มีหน้าที่เป็นตัวกลางเชื่อมต่อเครือข่ายเกษตรกรที่ปลูกผัก และผลไม้ตามแนวทางเกษตรอินทรีย์ กับผู้บริโภค โดยผมตั้งเป้ารายได้ธุรกิจอาหารทั้งร้านอาหารและบริการจัดเลี้ยงของอิมแพ็ค เมืองทองธานีใน 3 ปีข้างหน้าว่าน่าจะเติบโตปีละ 3,000 ล้านบาท ทั้งอาจจะเพิ่มศักยภาพรายได้ของธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์เพื่อไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ ด้วย

การเพิ่มแบรนด์ หรือเพิ่มจำนวนสาขาเป็นลำดับต่อไป ซึ่งถ้าเป็นไปตามนั้นรายได้ก็จะสะวงกลับไปให้ชุมชน

“ประทุม สุริยา” เกษตรกรดีเด่นแห่งชาติสาขาบัญชีฟาร์ม ประจำปี 2552 แห่งศูนย์เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้านแปลงเกษตรทฤษฎีใหม่ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่ กล่าวเสริมว่าความร่วมมือกับบางกอกแลนด์ครั้งนี้ เพราะต้องการหาคนมาสานต่อความตั้งใจในการทำเกษตรอินทรีย์ เพื่อส่งต่ออาหารปลอดภัยให้แก่ผู้บริโภค ด้วยการส่งผลผลิตที่เพาะปลูกในพื้นที่ ทั้งลำไย, ถั่วฝักยาว, มะนาว, ฟักข้าว, ผักสลัดต่าง ๆ เข้าไปขายทั้งช่องทางออนไลน์ เมนูอาหารของร้านอาหารเครือข่ายอิมแพ็ค ส่วนเกษตรกรก็จะมีรายได้ตลอดทั้งปี

“จุดเริ่มต้นของการทำอาชีพเกษตรกรของผมเกิดขึ้นเมื่อปี 2538 ช่วงเรียนปริญญาโท และมีโอกาสทำวิจัยเรื่องถั่วเน่าหมัก ตรงนี้ถือเป็นจุดเปลี่ยนในการกลับมาคิดทบทวนเกี่ยวกับอนาคตของเกษตรกรไทย พร้อม ๆ กับการตั้งคำถามว่าทำไมประเทศที่เจริญแล้วจึงมองว่าเกษตรกรคือผู้เสียสละ ทั้งยังเป็นผู้สร้างอาหารให้แก่โลก และประชากรโลก ขณะที่อาชีพเกษตรกรในประเทศไทยกลับถูกมองว่าเป็นอาชีพที่ยากจนจนเมื่อปี 2539 ผมเริ่มรับราชการครูจึงเริ่มคิดทำอาชีพเกษตรกร”

ด้วยการไปกู้เงินก้อนแรก 2 แสนบาทจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) มาพัฒนาที่ดิน 9 ไร่ 1 งาน สิ่งแรกที่ทำตอนนั้นคือสร้างแหล่งน้ำ



from the farmers as he envisioned using organic products in every restaurant operated by IMPACT. Our chemical-free products can be purchased via <https://impactyumy.foodie-delivery.com/#/home> or LINE: @impactmuangthong.

ส่วนพื้นที่ที่เหลือเพาะปลูกพืชผัก 7 ไร่ เพียงแต่ช่วงแรกยังไม่ได้ตัดสินใจทำเกษตรอินทรีย์ทันที จึงทดลองทำเกษตรเคมีก่อน ผลที่ได้คือขาดทุน หลังจากนั้นจึงเริ่มทำเกษตรอินทรีย์ พร้อมปรับรูปแบบการผลิตใหม่ ทั้งวิเคราะห์ ปรับสภาพดิน โดยใช้เวลาอยู่ 2 ปี ปรากฏว่าผลลัพท์ดีมาก จึงตัดสินใจลาออกจากราชการมาทำเกษตรอินทรีย์อย่างเต็มตัว พร้อมกับถ่ายทอดความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่

นับว่าอิมแพ็ค ฟาร์มช่วยเหลือเกษตรกรไทยให้มีรายได้ที่ยั่งยืน ทั้งยังส่งต่อผลผลิตปลอดภัยให้ผู้บริโภคได้บริโภคผักผลไม้อร์แกนิกสะดวกมากขึ้น

Paul Kanjanapas, chief executive officer of Bangkok Land Public Company Limited, has started an organic farm to not only support local farmers but also promote healthy eating through the consumption of organic products. He himself made several trips to Chiang Mai to visit at least 69 organic farmers who are willing to work in harmony with nature. Inspired by the wealth of high quality, local produce Chiang Mai had to offer, he decided to purchase organic products directly from the farmers as he envisioned using organic products in every restaurant operated by IMPACT. Our chemical-free products can be purchased via <https://impactyumy.foodie-delivery.com/#/home> or LINE: @impactmuangthong.